

# **Il piano industriale, strumento di pianificazione strategica**

Percorso formativo per sviluppare piano industriale, business plan, analisi di mercato, modello di business, piano marketing, proiezioni economico-finanziarie e misurazione delle performance.

---

## **Pianificare l'attività commerciale**

Percorso formativo per pianificare l'attività commerciale, organizzare il lavoro di vendita, analizzare clienti e prospect, preparare visite e trattative e costruire un piano clienti.