

La comunicazione d'impresa nell'era digitale

Percorso formativo per progettare un Piano di Comunicazione d'impresa nell'era digitale, integrando brand, digital strategy, social media, storytelling, advertising e monitoraggio.

Social Media Marketing

Percorso formativo per progettare una Social Media Strategy, creare contenuti social, gestire community e campagne advertising, monitorando KPI e ROI.

Il piano di Marketing Digitale per l'azienda 4.0

Percorso formativo per costruire un piano di Marketing Digitale integrato, analizzando mercato, concorrenza, reputazione online, canali digitali, budget e risultati.