Web Marketing e Social Media Communication

Percorso formativo per progettare un web marketing plan integrato, utilizzando sito web, SEO, SEM, DEM, social media, content marketing e web analytics.

Social Media Marketing

Percorso formativo per progettare una Social Media Strategy, creare contenuti social, gestire community e campagne advertising, monitorando KPI e ROI.

Pianificazione efficace delle riunioni

Percorso formativo per pianificare, condurre e chiudere riunioni efficaci, produttive e orientate a obiettivi, decisioni e azioni concrete.

Gestione dei conflitti e tecniche di negoziazione

Percorso formativo per sviluppare gestione dei conflitti, tecniche di negoziazione, comunicazione assertiva, gestione delle emozioni e costruzione di soluzioni condivise.

Parlare in pubblico: trasmettere con efficacia le proprie idee

Percorso formativo per sviluppare public speaking, comunicazione in pubblico, presentazioni efficaci, gestione delle emozioni e capacità di coinvolgere una platea.

Resilienza, positività e consapevolezza

Percorso formativo per sviluppare resilienza, pensiero positivo, consapevolezza di sé, gestione delle emozioni negative e capacità di affrontare cambiamenti e situazioni complesse.

La gestione dello stress

Percorso formativo per riconoscere i meccanismi dello stress, gestire emozioni negative, organizzare priorità e sviluppare strategie pratiche per il benessere lavorativo.

Sviluppo dell’assertività e comunicazione assertiva

Percorso formativo per sviluppare assertività, comunicazione autorevole, ascolto attivo, gestione dei feedback e capacità di esprimere il proprio punto di vista in modo chiaro e costruttivo.

Intelligenza emotiva in azienda

Percorso formativo per sviluppare intelligenza emotiva, consapevolezza di sé, empatia, comunicazione relazionale e capacità di collaborazione nei contesti aziendali.

Team building e sviluppo del lavoro di gruppo

Percorso formativo per sviluppare collaborazione, spirito di squadra, gestione delle dinamiche di gruppo e lavoro di team.